

EL CINE ESPAÑOL CAMBIA DE ROLLO

Más de 17 millones de espectadores y 100 millones de euros de recaudación en 2009. Fue un año redondo para el cine español gracias a títulos como 'Ágora', 'Celda 211' y 'Planet 51'. En la antesala de los Goya hay una industria angustiada por el paro y el nuevo reparto de las subvenciones —más de 72 millones el año pasado—. Algunos hablan de 'guerra fría' contra el cine español y cuestionan su supervivencia. Otros dicen que el futuro pasa por dejar de quejarse y hacer películas que sintonicen más con la gente.

LAS NUEVAS LEYES Y SUBVENCIONES AMENAZAN EL FUTURO DE LAS PELÍCULAS MODESTAS. OBLIGARÁN A DEJAR DE MIRARSE EL OMBLIGO Y CONECTAR CON EL PÚBLICO

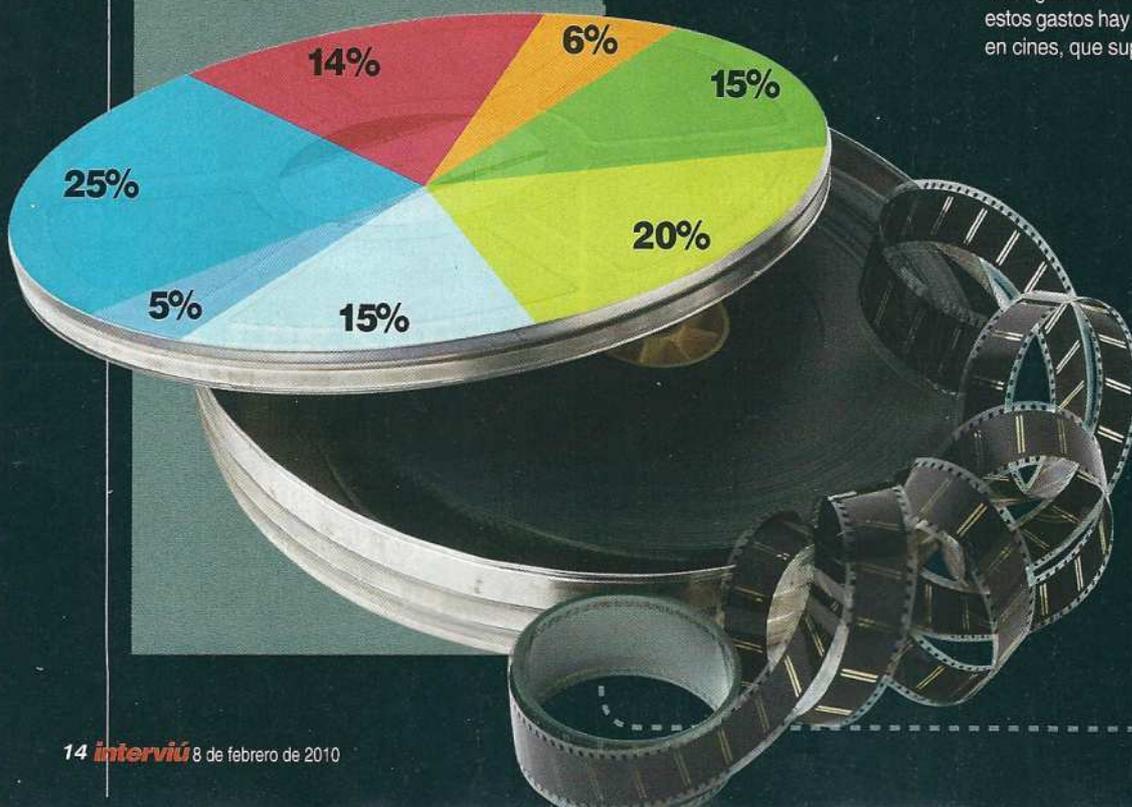
[Nieves SALINAS]
nsalinas.interviu@grupozeta.es

En España tenemos todos los mimbres para ser una gran industria. Llevamos muchos años haciendo cine, se consume más que nunca —incluida la piratería— y tenemos talento, pero hasta que no sea una cuestión de Estado, hasta que los productores no crean que se puede hacer negocio, hagan más películas que enganchen y dejemos de mirarnos al ombligo, seguiremos con el

debate sobre la crisis de nuestro cine. Necesitamos un vuelco total y absoluto". Las palabras de Emma Lustres, responsable de la productora Vaca Films, cobran especial relevancia. Su última cinta, *Celda 211* es —con perdón de *Ágora*— la favorita de los premios Goya que se conceden el 14 de febrero y arroja unas cifras incontestables: más de diez millones de recaudación y casi millón y medio de espectadores. Y sigue en cartelera. ▶

LO QUE CUESTA UNA PELÍCULA DE AQUÍ

15% para los actores, **25%** para el montaje y postproducción. Este presupuesto corresponde a una película española con un coste de producción/fabricación de entre 3 y 4 millones de euros, considerado medio/alto en el sector. Cintas como *Celda 211* han contado con unos gastos de aproximadamente 3.500.000 euros. A estos gastos hay que añadir la inversión del lanzamiento en cines, que superaría el millón de euros.



- Gastos generales, financieros y seguridad social
- Gastos en postproducción (montaje, posproducción de sonido, efectos digitales o laboratorio)
- Gastos en decorados/escenografía
- Gastos de maquinaria e intendencia de rodaje (cámaras, luces, transportes, etc.)
- Gastos de contratación de equipo técnico
- Gastos en contratación de actores
- Gastos en guión y música



LUIS TOSAR

CANDIDATO AL GOYA COMO
MEJOR ACTOR PROTAGONISTA

“Hay que dejarse de lamentos y hacer buenas películas”

Celda 211 no ha parado de dar alegrías a Luis Tosar. La cinta que dirige Daniel Monzón está nominada a los Goya en 16 categorías. “Me enfrento a puñetazos –ironiza–. Es una lotería y estoy en una terna con pedazo de actores (Jordi Mollá, Ricardo Darín y Antonio de la Torre)”. Sea lo que sea, se toma las cosas con calma: “Hay películas que tienen más éxito, más repercusión o más promoción y estás un poquito más arriba, pero luego vuelves a bajar”. Por lo pronto, quiere seguir disfrutando. Y no sólo por los buenos resultados de taquilla, sino “porque junto a otras dos o tres películas estamos consiguiendo que el cine español esté un poco más sano. Llevamos tanto tiempo con las manos en la cabeza, con el público tan de espaldas, que lo que tenemos que hacer es dejarnos de lamentos e intentar hacer buenas películas”. Porque el futuro, apunta, pasa por revitalizar una industria en la que “tres o cuatro títulos llegarán al público de forma masiva y ayudarán a las producciones más independientes. Debe haber hueco para todos. El gran lugar donde hay que luchar es en la distribución, que tengamos un lugar donde poner las películas”.

JOSE HARGO

www.interviú.es **interviú** 15



"Si no es por los sistemas digitales, el futuro sería negro"

JUAN LUIS PACHÓN
EMPRESARIO CON SALAS EN MADRID

En España hay 820 cines y 4.030 pantallas. Entre ellas, la que Juan Luis Pachón tiene en San Martín de Valdeiglesias (Madrid). Salas que, pese a los malos augurios, "siempre se han mantenido a flote" y están llamadas "a convertirse en centros multiocio, donde también se ofrecerán óperas, espectáculos deportivos o conciertos", dicen desde la Federación de Cines. Con seriedad y buena programación, Pachón se ha mantenido en un negocio que heredó de su padre: "El empezó en Alcorcón. Con un proyector, la moto y el carricoche, llevaba el cine por los pueblos".

En los setenta, los Pachón apostaron por el cine de verano. El de pipas, refrescos y cigarrillo. Con intermedio incluido. "Entonces no había crisis, era rentable. Se echaban películas de Landa, López Vázquez... y entraban hasta 500 personas. Las cintas estaban en cartel hasta un año. Todavía recuerdo el estreno de 'Tiburón', todo un acontecimiento. La especulación se los ha llevado por delante". Con los años, Pachón equipó su cine con un proyector digital de nueva definición. "Si no es por los sistemas digitales, el futuro sería negro. Es una inversión importante, lo que significa que no te vas a recuperar en diez o quince años".

VICTORIA IGLESIAS



'ÁGORA'



'PLANET 51'



'SPANISH MOVIE'

"Hemos pensado tirar la toalla. Es un mundo elitista"

Tiene *Jordal le Fou* (Jorge Vidal) una película —*Instrucciones para una nueva vida*— que nunca ha llegado a estrenar. Una "cinta auténtica, de autor, que a la gente le gusta", en la que involucró a muchas personas y rodó en vídeo para abaratar costes: 9.000 euros de presupuesto. Inés Castaño es la protagonista de esa cinta —"tenía apalabrado su estreno en una sala, pero al final no cumplieron", dice Jorge— que cuenta cómo todos nos hemos planteado ser otra persona. Los dos son treintañeros. Jorge trabaja en posproducción haciendo publicidad. Inés prepara una nueva película de nacionalidad griega: "Es complicado. Los directores y productores quieren que las películas se vendan. Buscan caras conocidas. Nos cuesta entrar en el circuito. He pensado varias veces en tirar la toalla. Pero me gusta lo que hago". A los dos les ha quedado la espinita de que su primer trabajo juntos sea invisible. "El del cine es mundo elitista y cerrado. Existe un montón de películas como la mía pululando por ahí. Tengo un producto muy barato, pero no tengo contactos, ni un cuñado en televisión y no la puedo vender".

LAS PELÍCULAS ESPAÑOLAS MÁS VISTAS (*)

TÍTULO	TAQUILLA [euros]	ESPECTADORES
'Ágora'	20.976.753	3.386.578
'Planet 51'	10.513.309	1.733.247
'Celda 211'	9.048.060	1.448.469
'Spanish movie'	7.303.083	1.174.466
'Fuga de cerebros'	6.777.996	1.141.580
'El secreto de sus ojos'	5.423.456	873.824
'REC 2'	5.233.152	852.007
'Mentiras y gordas'	4.285.181	715.697
'Los abrazos rotos'	4.096.129	671.367
'Al final del camino'	2.669.418	447.920

*Ranquin de las diez películas españolas más vistas en 2009 con datos cerrados a 31 de diciembre. Los datos, de la consultora Nielsen Edi, han sido facilitados por la Federación de Cines de España (FECE).

Cultura dejará sin ayudas a las películas que cuesten menos de 600.000 euros

► Para algunos, el cine español va mejor que nunca. Para otros, está peor que siempre. "Se ha declarado una guerra fría que ha propiciado que muchos jóvenes digan que lo que hacemos es basura. O que somos unos señores que viven de la picaresca de las subvenciones. ¿Por qué? Nuestras películas, aunque no tengan gran taquilla, tienen una gran proyección internacional, van a numerosos festivales y pasean nuestra cultura por el mundo entero?", se queja el director Juan Vicente Córdoba. Con las cifras sobre la mesa —y por taquillazos como *Ágora*, *Celda 211*, *Planet 51* y *Spanish*

movie—, nuestro cine ha roto la barrera del pesimismo. Y eso en plena crisis económica. La Federación de Cines de España (FECE), habla de 2009 como un año "extraordinario", ya que recaudaron 675 millones de euros, un 9 por ciento más que en 2008. La aportación del cine español ha sido de 17 millones de espectadores —un 20 por ciento más que en 2008— y más de 100 millones de euros de recaudación, frente a los 81 millones de un año antes. La exigua cuota del mercado —el 13 por ciento, frente al 25 de Francia— habría subido hasta el 15 o 16 por ciento. Todo un hito.

CARMEN FRÍAS

MONTADORA



"Antes, los técnicos éramos alguien"

Estaba jubilada y, de pronto, me veo nominada". Carmen Frías (Bétera, Valencia, 1938) habla del Goya al mejor montaje al que aspira por *El baile de la victoria*, de Fernando Trueba. En su poder ya obran dos estatuillas por un oficio que siempre ha entendido como "arte coral" y que le ha dado no pocas satisfacciones. Combativa —fue secretaria general del sindicato de Técnicos Audiovisuales y Cinematográficos, un colectivo por el que siempre ha estado luchando—, ácida y toda una institución en el montaje, habla con nostalgia de los tiempos en los que "los técnicos éramos alguien. Hoy quedan pocos que lo sean, ya sea por la crisis, por las subvenciones o la falta de promoción". Hija de un atrecista, Frías fue pionera en un trabajo que —"no hoy con los ordenadores, pero sí cuando yo empecé con la moviola"— era de una "metodología muy precisa, lo que hacía pensar que se le daba bien a las mujeres, aunque apenas había ninguna".

VICTORIA IGLESIAS

JORGE VIDAL E INÉS CASTAÑO

DIRECTOR NOVEL Y SU ACTRIZ PROTAGONISTA



Pero hay voces que cuestionan el futuro de una industria a la que, durante años, el público ha dado la espalda. "El cine está incluido en un huracán de cambios legales que supone una reconversión muy discutida. Cada parte trata de proteger sus intereses", resume Gabriela Weller, del sindicato de Técnicos Audiovisuales y Cinematográficos del Estado Español (TACE). Alude, por un lado, al nuevo reparto de ayudas previsto por el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) de Cultura —72.210.298 euros en 2009—, paralizado tras la queja de la plataforma Cineastas contra la Orden —a la que pertenece Córdoba— y ahora desbloqueado por la Comisión Europea. Por otro, al auto del Tribunal Supremo que plantea una cuestión de inconstitucionalidad contra la ley que obliga a las televisiones a invertir un 5 por ciento en producciones españolas y europeas.

¿Qué pasa entonces para que pese al éxito de taquilla sólo reluzca lo que se cuece en los tribunales? "Eso mismo me pregunto yo. Se habla de todo menos de lo que interesa. No pasa en ningún otro país", señala Pedro Pérez, presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FA-PAE). **interviú** intentó recabar el parecer de la ministra de Cultura, Angeles González-Sinde, quien declinó la petición de entrevista por "problemas de agenda".

Para quienes lanzan mensajes como que "solo vivimos de las subvenciones", Pérez contraataca: "¿Por qué sólo se habla negativamente del dinero que se da al cine?". Y Córdoba reincide: "Me gustaría que en las matrículas de los coches fueran chapitas con todas las ayudas que reciben". ▶

VICTORIA IGLESIAS

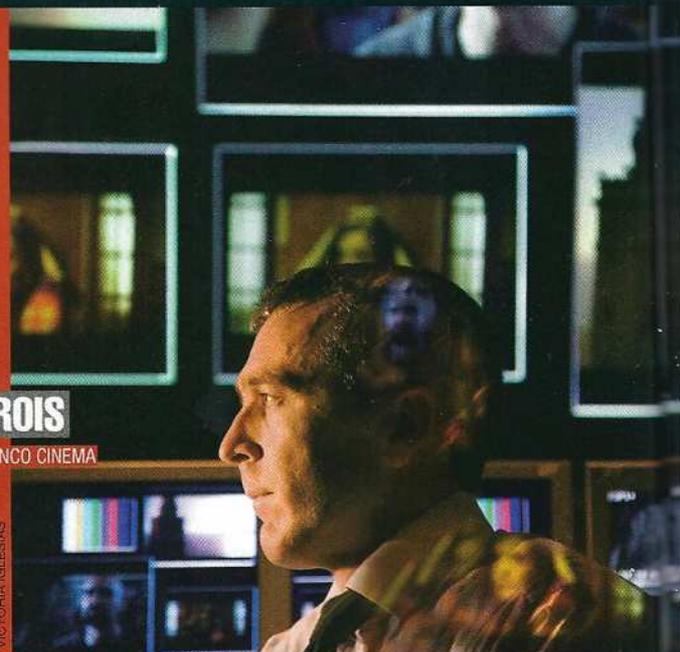
Con los datos de 2009 aún frescos –dos de cada cinco espectadores vieron películas de Telecinco Cinema–, el director general de la filial de Telecinco se centra en el porvenir: “Para este año tenemos media docena de productos: dos comedias, dos películas de género... y un proyecto colosal”. ¿Tanto como *Ágora*, que contó con un presupuesto de 50 millones? Ghislain Barrois prefiere la discreción. Eso sí, dice que la cinta de Amenábar –que ya se ha vendido a Estados Unidos– va camino de ser un “negocio redondo, aunque todavía es pronto para hablar. Acaba de iniciarse su carrera internacional”.

Telecinco Cinema –Spanish movie y Hierro también son de su factoría– busca “películas redondas, atractivas, con los mejores guiones –es difícil encontrar buenos guionistas–, caras que se conozcan y directores con talento. Todo, para hacer que la mayonesa cuaje”. Admite que “tenemos un planteamiento industrial. El mercado es muy inestable y para un productor es muy difícil financiar su parte. Los productores españoles no lo están haciendo tan mal. Cuando ves fuera la percepción del cine español, no cuadra con la realidad desastrosa del sector”.

“Buscamos películas redondas, que la mayonesa cuaje”

GHISLAIN BARROIS

DIRECTOR GENERAL DE TELECINCO CINEMA



VICTORIA IGLESIAS

“Quiero tener las mismas oportunidades que ‘La Pantera Rosa 3’”

El de Alemán es un debut a lo grande. Se inicia como director con *La herencia Valdemar*, una superproducción de época –“romántica, con un terror muy suave”–, dividida en dos películas –la primera se estrenó en enero– y lo hace con un presupuesto de 13 millones de euros sin subvención. ¡Toma ya! “Conseguimos financiación a través de nuestra productora, justo antes de la crisis. Buscamos financiación privada mediante un grupo de capital de riesgo”. ¿No se plantearon solicitar subvenciones? No, dice Alemán. “Estamos innovando en la forma de entender la industria. Por ejemplo, decidimos rodar una saga, hacerlo en dos partes. Es mucho más económico y más lógico”. El resultado, explica, ha sido una cinta con Silvia Abascal, Óscar Jaenada, Eusebio Poncela y el desaparecido Paul Naschy, que, con espectaculares efectos especiales, recrea el universo del escritor Lovecraft. “Nuestro gran problema es la promoción. ¡Yo quiero tener las mismas oportunidades de ‘La Pantera Rosa 3’! Ahí es donde podrían entrar las subvenciones, en la distribución o en la promoción”.

JOSÉ LUIS ALEMÁN

DIRECTOR DE CINE



VICTORIA IGLESIAS

34 de las 173 cintas españolas que se rodaron en 2008 ni siquiera se estrenaron

► La reordenación de las ayudas ideada por el ICAA –dicen desde Cineastas contra la Orden– impulsará la política de hacer menos películas, pero más caras, y dejará fuera del mercado a los productores modestos. “Como si el hecho de hacer películas de más coste garantizara su calidad. El cine es más que taquilla, es un bien cultural”, dice Córdoba. Y ahí cita *El Bola*, *La soledad* o *Tesis*, que triunfan siendo producciones pequeñas.

El cineasta pone ejemplos: con la orden ministerial se quedan fuera películas con un presupuesto inferior a 600.000 euros. Como los documentales –con un coste máximo de 300.000– o las coproducciones –“en este momento media Latinoamérica

está levantada”– con un coste aproximado de 500.000 euros. Lo peor, añade, es que el nuevo sistema de ayudas complementarias establece un baremo para las películas en el tramo entre 600.000 euros y dos millones, que deja a los pequeños productores –que barajan presupuestos medios de 1.500.000 euros por película– en una delicada situación: “Muchos productores inflarán los presupuestos para llegar a los dos millones. Si ya llegas al millón y medio con sangre, sudor y lágrimas, imagínate 500.000 euros más”.

De las 173 películas producidas en 2008 en España, 108 eran de ficción, 55 documentales y diez de animación. De las de ficción, se estima que más de la mi-

tad tendrían un presupuesto inferior a dos millones. Muchas no se hubieran podido realizar con arreglo a la nueva orden.

Dos cinematografías

En lo que todo el mundo coincide es “en que no hay salas para tanto cine. El futuro pasa por diferenciar lo que se va a estrenar en un cine o en televisión”, dice Pedro Pérez. “Es casi un escándalo que de las 173 películas de 2008 en España, 34 no se estrenaran, otras fueran un fiasco y sólo cinco se repartieran el escaso 13 por ciento de cuota de mercado que consiguió el cine español”, asegura Gabriela Weller.

Hay muchas películas que, simple-

"Debemos ser una potencia, no una colonia cultural"

Abrí mi productora, Vaca Films –Celda 211 es su último gran éxito–, con 26 años. Han pasado siete. Nacimos con vocación de hacer películas que interesasen al mayor número de personas y hemos utilizado la vía de las coproducciones minoritarias para conocer el mercado, para entablar relaciones con guionistas, directores... y siempre hemos tenido puesto el ojo más allá de los Pirineos". Desde su productora, Lustres habla con claridad: "Siempre he intentado seguir la pista de gente joven, por cercanía y frescura, porque me entenderé mejor con uno de 35 que con uno de 60. Pero hemos ido aprendiendo". Es ahora cuando Vaca Films aspira a producir a directores consagrados. "2009 ha sido un gran año para nosotros. A veces me da miedo que no se vuelva a repetir". Es de las que cree que el cine puede llegar a ser un buen negocio. También en España: "Debemos ser una potencia cultural, no una colonia cultural".

CARLOS PUGA



EMMA LUSTRES

RESPONSABLE DE LA PRODUCTORA
VACA FILMS

"Cobro lo mismo que hace cinco años"

ARIANA BONAVIA

AYUDANTE DE CÁMARA Y TÉCNICO DIGITAL



Pagafantas, Camino, Los crímenes de Oxford, La gran aventura de Mortadelo y Filemón... son sólo algunos del medio centenar de títulos en los que ha trabajado Ariana Bonavia como ayudante de cámara o técnico de imagen digital. Una vida de cine –como en muchos otros casos, marcada por el trabajo en el mundo de la publicidad, más estable– en la que el día a día pasa por mejorar el desorden laboral al que se enfrentan los 8.000 técnicos –ayudantes de cámara, montadores, directores de fotografía, operadores, eléctricos...– que trabajan en la industria. "En lo que es mi parte, todo ha cambiado muchísimo. Ha entrado gente nueva y a la gente con experiencia la han dejado de lado. Además, tampoco ha habido el necesario reciclaje para afrontar la imagen digital". Pero lo peor, dice Ariana, 40 años, son las jornadas interminables, de hasta 10 a 15 horas diarias, trabajando a destajo en rodajes en los que antes se cobraba por semanas y con salarios que, en lugar de subir, en los últimos años han ido bajando. "Yo te puedo decir que cobro lo mismo que hace cuatro o cinco años".

mente, son "invisibles", apuntan desde Cineastas contra la Orden. No cuentan con la "brutal promoción", que, reconoce Ghislain Barrois –director de Telecinco Cinema–, tienen títulos como su buque insignia, Ágora. "Nuestro compromiso no es con el sector (del cine), sino con nuestros accionistas. Tenemos la obligación de hacer una inversión que nos marca la ley, totalmente injusta, pero hoy por hoy la ley está vigente. La promoción ayuda, pero no siempre. Si una película no es redonda, no vas a ningún lado por mucho que la promociones. Pero para un productor independiente es difícil competir con los distribuidores norteamericanos".

VICTORIA IGLESIAS